

COMUNICATO STAMPA

EICMA LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026: “ALWAYS THE FIRST TIME. OGNI ANNO, UNA SCOPERTA”

***Al via il percorso verso l'83^a Esposizione Internazionale
delle Due Ruote, in programma dal 5 all'8 novembre 2026
a Fiera Milano Rho***

Milano, 3 giugno 2026 - EICMA apre ufficialmente il percorso di avvicinamento all'83^a Esposizione Internazionale delle due ruote, in programma dal 5 all'8 novembre 2026 a Fiera Milano Rho, e lancia la nuova campagna di comunicazione che accompagnerà l'evento nei prossimi mesi.

Con il claim “Always the first time. Ogni anno, una scoperta”, il manifesto dell'edizione 2026 raffigura una motocicletta ancora nascosta sotto un drappo rosso. Un'immagine evocativa che richiama il momento che precede ogni grande novità e che racconta EICMA come il luogo in cui il mondo delle due ruote si ritrova per scoprire prodotti, tecnologie e tendenze destinati a segnare il futuro del settore.

EICMA S.p.A.

“La campagna nasce proprio dall’idea che EICMA non sia soltanto un appuntamento in calendario, ma un vero e proprio momento di svolta per l’industria, per il mercato e per gli appassionati: un prima e un dopo nel mondo delle due ruote”, ha dichiarato il Direttore generale di EICMA Federico Aliverti. “È il luogo in cui attese, anticipazioni e visioni prendono forma e diventano realtà condivisa. Il momento in cui nuovi modelli, tecnologie e tendenze vengono svelati al mondo mentre l’intera community internazionale delle due ruote si ritrova a Milano”.

Sviluppata dall’agenzia creativa YES!, la campagna interpreta il ruolo di EICMA attraverso un linguaggio essenziale e immediato, sintetizzato dal claim “Always the first time. Ogni anno, una scoperta”, che sottolinea la capacità dell’Esposizione di rinnovare ogni anno l’esperienza di aziende, operatori, media e, soprattutto, del grande pubblico.

L’83^a Esposizione internazionale delle due ruote si terrà a Fiera Milano Rho dal 3 all’8 novembre 2026, con i giorni del 3 e 4 riservati a stampa e operatori del settore.

EICMA S.p.A.